

SISTEMI&IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

N. 7 - ottobre/novembre/dicembre 2025

Gianpaolo Ghilardotti
Amministratore Delegato
di Foodlab

Poste Italiane SpA - Sped. in abbon. Post. D.L. 333/2003 (conv. in L. 227/02/04 n. 46) art.1, comma 1, DCB Milano

Il salmone che risale la Food Valley
Foodlab tra tradizione e innovazione

- Innovazione e Manifattura
I Competence Center funzionano?
- L'impatto dell'Intelligenza Artificiale
Dall'industria alla conoscenza
- Salari italiani bloccati
Cresce il divario con l'Ue
- Inn-Flex, gli artigiani del packaging
che controllano l'intera filiera

ESTE
Cultura d'impresa



PER INFO E ABBONAMENTI
www.este.it

Daniela Bobbiese | responsabile abbonamenti ESTE | 02.91434400 | daniela.bobbiese@este.it



Sinfo One, User Group Si Fides nuova vita all'ERP con l'AI

La società di consulenza IT di Parma traccia la roadmap per il futuro della sua soluzione gestionale. Innovazione, continuità e ascolto del cliente sono i pilastri su cui è stata sviluppata l'integrazione con l'AI e nuove funzionalità. Esperti e aziende clienti si sono confrontati sulle prossime evoluzioni dell'ERP

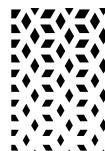
a cura della Redazione

L'evento User Group Si Fides, svolto a Parma a ottobre 2025, ha rappresentato l'occasione per confrontarsi con clienti e prospect sulle ultime novità della piattaforma Si Fides

C'è un momento dell'anno nel quale Sinfo One, società di consulenza IT con sede a Parma, si incontra con la propria community per fare il punto sull'evoluzione del suo Enterprise resource planning (ERP), considerato come il motore di innovazione. Anche nel 2025, l'evento User Group Si Fides, svoltosi a Parma a metà ottobre, ha rappresentato l'occasione per confrontarsi con clienti e prospect sulle ultime novità della piattaforma Si Fides, con particolare attenzione alle funzionalità dell'Intelligenza Artificiale (AI) e degli strumenti di pianificazione visuale integrati, arrivando a tracciare la roadmap strategica fino al 2028 della soluzione tecnologica. L'evento non è, però, stato solo una vetrina delle novità tecnologiche, ma un'occasione

per illustrare la filosofia di Sinfo One. A 41 anni dalla sua fondazione, l'azienda ha confermato il suo percorso di crescita costante, guidato da una visione chiara: la Digital Transformation non coincide con l'adozione di nuovi software, ma richiede un cambiamento profondo della cultura e dei processi aziendali. Come ha sottolineato in apertura dell'iniziativa Paola Pomi, CEO di Sinfo One, trasformare un'impresa significa promuovere la formazione, valorizzare la capacità di interpretare i dati e costruire un sistema informativo capace di collegare tutte le aree aziendali. In questa prospettiva, l'ERP diventa un vero e proprio 'sistema circolatorio': se i processi non comunicano, le informazioni non fluiscono e l'azienda perde vitalità.





I numeri raccontano la concretezza di questa visione. Oggi Sinfo One conta 180 dipendenti e prevede un fatturato di circa 25 milioni di euro per il 2025. A pesare sono sempre più i progetti internazionali. L'ultimo è quello avviato in Thailandia, che ha segnato un passo significativo nell'espansione internazionale, rafforzando la presenza dell'azienda nel Sud Est asiatico. Per arrivare a questi risultati, c'è il grande lavoro del team Si Fides, i cui numeri confermano l'impegno: nel 2025 sono state spese oltre 3mila giornate uomo per lo sviluppo del prodotto (nel 2024 sono state 2.700), che comprendono anche le attività di ricerca, sviluppo di nuove funzionalità e manutenzione del sistema esistente. Allargando lo sguardo agli ultimi quattro anni, i dati sono ancora più rilevanti: le giornate complessive di sviluppo hanno superato quota 10mila, con un miglioramento di qualità e affidabilità, confermato dal calo del 4,5% dei bug rilevati.

La roadmap di tecnologia, funzionalità e reporting

Le ore di sviluppo investite da Sinfo One sono la cartina di tornasole della roadmap fino al 2028. Nei prossimi anni, la piattaforma Si Fides è destinata a evolvere lungo tre direttive strettamente intrecciate: tecnologia, funzionalità e reporting. Sul piano tecnologico, l'obiettivo è rendere l'esperienza d'uso sempre più intuitiva, sfruttando le potenzialità dell'AI e proseguendo negli investimenti in sicurezza. L'idea è quella di realizzare un ERP sempre più in grado non solo di supportare i processi, ma di anticiparli, semplificando le interazioni e aumentando la trasparenza delle operazioni.

Dal punto di vista funzionale, il 2026 sarà caratterizzato dal debutto del Visual production planner, uno strumento di pianificazione basato su Gantt interattivi (strumento visivo utilizzato nella gestione dei progetti) che permettono di controllare attività e risorse in modo visuale e immediato. Nello stesso anno, le nuove modalità visuali saranno introdotte anche per la localizzazione dello stock tramite mappatura del magazzino, per ottimizzare i flussi logistici. Nel 2027 l'attenzione si sposterà sull'integrazione di algoritmi proattivi nel Warehouse management system (WMS) e sull'utilizzo dell'AI predittiva per tutta la copertura funzionale e in particolare per l'elaborazione di forecast sempre più accurati. Il 2028 sarà dedicato al controllo di gestione e all'evoluzione del Material requirements planning (MRP), con l'AI al centro della pianificazione della Supply chain. Il terzo asse di sviluppo, trasversale agli altri due, riguarda il reporting. L'obiettivo è fornire alle aziende strumenti di analisi integrati e dashboard capaci di restituire in tempo reale i dati più significativi, riducendo i tempi decisionali e potenziando la capacità di intervento. A sostenere la roadmap di Sinfo One ci sono tre pilastri fondamentali: innovazione, continuità e ascolto. Innovare significa guardare avanti, ma anche valorizzare gli investimenti già fatti; la continuità garantisce stabilità e coerenza evolutiva; l'ascolto, infine, rappresenta il vero motore del cambiamento, perché interpretare le necessità dei clienti e trasformarle in direzioni di sviluppo concrete è il vero principio che guida l'innovazione continua aggiunto di un progetto di trasformazione IT.

*Paola Pomi, CEO di Sinfo One,
e Patrizia Pomi, Responsabile
Marketing e Commerciale*



Alberto Fenati Partner e CFO di Alimenta Produzioni

Il confronto tra esperti e casi clienti

Per comprendere appieno i tre pilastri, Sinfo One ha dedicato ampio spazio ai casi concreti, mostrando come l'integrazione di tecnologie avanzate stia ridefinendo i processi aziendali generando da subito benefici concreti. Tra questi, Alimenta Produzioni, realtà specializzata nella produzione di piadine e specialità regionali. Con la piattaforma Si Fides, l'azienda ha realizzato un progetto multistabilimento che ha unificato sistemi, dati e procedure in un unico modello gestionale integrato. La

creazione di un data warehouse centralizzato e la razionalizzazione dei documenti e dei cicli di lavoro hanno migliorato la coerenza delle informazioni, rafforzato la governance e aumentato la capacità di risposta del gruppo. Oggi le decisioni dell'azienda romagnola si basano su dati affidabili e sincronizzati, con un impatto diretto sull'efficienza amministrativa e sul coordinamento tra le funzioni. Non meno significativo il percorso del Gruppo Italpizza, azienda di produzione di pizze surgelate, dove l'adozione dell'AI ha trasformato la gestione degli ordini via email in un processo automatizzato e intelligente: dalla ricezione dei dati alla mappatura automatica accompagnata dall'autoapprendimento, il nuovo sistema ha ridotto drasticamente tempi ed errori, liberando risorse preziose da attività ripetitive. Il risultato è un processo ordini completamente digitalizzato, con un miglioramento tangibile del clima operativo. Le risorse così recuperate possono ora concentrarsi su attività a maggiore valore aggiunto, come l'analisi dei dati e la verifica dei processi decisionali.

I casi raccontati, però, sono stati anche altri. È stato il caso, per esempio, di Neovalis (prodotti cosmetici), Rossetto Group (supermercato) e Banfi (produzione vinicola). Esperienze diverse che, nel loro insieme, hanno testimoniato come Si Fides stia ridefinendo il ruolo dell'ERP. Da semplice strumento gestionale a vera e propria piattaforma strategica, capace di integrare tecnologia avanzata per generare vantaggio competitivo anche nei contesti più complessi.

Fabio Begnoni,
IT Director Gruppo Italpizza





SCEGLI ESTE PER COMUNICARE



**Eventi fisici e online
Tavole rotonde
Seminari**



**4 riviste professionali
1 quotidiano online**



**Libri
e monografie**



**Tanti canali per raggiungere
in maniera efficace
la comunità di manager e imprenditori
di medie e grandi aziende**

**Per richiedere informazioni commerciali scrivi a:
commerciale@este.it**