

Gruppo Fini con Sinfo Pragma per il cambiamento

I cambiamenti organizzativi derivanti dall'unione di due marchi in un unico gruppo hanno determinato la scelta di accompagnare questa evoluzione con l'implementazione di un nuovo Erp. Il prossimo passo l'introduzione di una soluzione Crm **a cura della redazione**



La recente creazione del **Gruppo Fini** (www.gruppofini.it), dall'unione dei noti marchi Fini e Le Conserve della Nonna, ha comportato significativi cambiamenti nei processi e nell'organizzazione. «La nuova realtà ha imposto precise scelte sull'infrastruttura gestionale – afferma **Valerio Bello, direttore finanziario e consigliere delegato del Gruppo** – per arrivare a un'unica piattaforma applicativa a supporto dei processi operativi e strategici: gestione centralizzata dei clienti, automazione del rilevamento e controllo dei costi operativi, sviluppo del business».

Si dovevano superare i limiti della vecchia infrastruttura gestionale: difficoltà di adeguamento del software alle nuove esigenze di business; manutenzioni e collegamenti sempre più complessi; copertura insufficiente di alcune aree applicative critiche e costante ricorso a strumenti esterni al sistema (Excel o Access) per ottenere in-

formazioni aggregate. Le priorità di intervento identificate sono state quindi: comunicazione tempestiva di linee guida e strategie aziendali dalla sede alla forza vendita; supporti decisionali avanzati in grado di facilitare lo sviluppo delle politiche di business, modello organizzativo basato sulla condivisione Web-based delle informazioni.

La tecnologia, quindi, come leva per poter concentrare le risorse aziendali sui processi e non sulle singole attività.

Fini e Le Conserve della Nonna operavano con gestionali di terze parti aggiornati internamente: il nuovo Gruppo, non disponendo di una struttura It interna, doveva affidarsi a una piattaforma gestionale e a una società di integrazione con forti competenze di processo e verticali nel settore alimentare. Si cercava una soluzione che non richiedesse progettualità estese ed è stato scelto l'Erp **Oracle Jd Edwards Enterprise One** (www.oracle.it), completato dalla soluzione verticale Food & Beverage di **Sinfo Pragma** (www.sinfopragma.it), che ha curato l'intero progetto, dall'analisi di fattibilità all'implementazione e al cambiamento organizzativo e di cultura necessario per passare da una realtà padronale a una manageriale. «Il progetto – spiega Bello – è partito a luglio 2006 e a gennaio di quest'anno siamo andati in produzione, con successo e senza traumi, con i moduli più importanti».

«Oggi – aggiunge Bello – Sinfo Pragma rimane il partner a lungo termine per i nuovi sviluppi e per il supporto a livello tecnologico e di processi».

Oracle Jd Edwards Enterprise One è sta-

to scelto per la scalabilità in previsione di nuove acquisizioni e la possibilità di aprire l'applicazione verso i partner esterni.

La scelta di Fini è stata chiara e precisa: outsourcing dell'It, con Sinfo Pragma come partner applicativo per la gestione dell'esistente e lo sviluppo di soluzioni e modelli gestionali futuri.

«Crediamo – spiega Bello – nella valenza strategica dell'It, ma riteniamo si possa attivarlo con ottimi risultati all'esterno. La nostra filosofia è totalmente market oriented: ragioniamo in termini di progetto e obiettivi da raggiungere in collaborazione con un network di operation partner. E' una filosofia che applichiamo a tutte le attività aziendali, sistemi informativi compresi».

LA SOLUZIONE APPLICATIVA DI DOMANI: CRM

Dopo lo start up di gennaio i primi mesi del 2007 sono stati dedicati all'avvio di progetti evolutivi quali la contabilità industriale e il controllo di gestione. Si sta inoltre avviando un progetto per l'estensione della radiofrequenza, già attiva nel magazzino prodotti finiti, ai reparti produttivi e al magazzino di ingresso materie prime.

«Nel 2008 – afferma Bello – la priorità sarà il Crm, per avvicinare ulteriormente l'azienda al mercato e conoscere meglio il cliente e il consumatore finale. Sono convinto che dal Crm si possano ottenere benefici più rapidi e tangibili rispetto a quelli conseguibili dall'Erp». La filosofia market oriented, del resto, pone al centro il cliente a dispetto della produzione, e non certo viceversa. **DM**

Si cercava una soluzione che non richiedesse progettualità estese ed è stato scelto l'Erp Oracle Jd Edwards Enterprise One, completato dalla soluzione verticale Food & Beverage di Sinfo Pragma, che ha curato l'intero progetto, dall'analisi di fattibilità all'implementazione