

Il supporto tecnologico di Sinfo One al servizio del settore food & beverage

L'AZIENDA DI PARMA OFFRE SOLUZIONI ERP, PLM E DI BUSINESS INTELLIGENCE, CON UN OCCHIO ANCHE ALL'AI

Chi lavora nel food & beverage lo sa bene: in questo settore, se si vuole crescere, bisogna affidarsi a realtà d'eccellenza. Tra queste c'è Sinfo One, azienda di Parma con una forte vocazione all'internazionalizzazione: il 25% del suo fatturato viene infatti realizzato all'estero. L'attenzione di Sinfo One al segmento del food & beverage è poi massima: lo dimostra il fatto che il 75% dei suoi clienti opera proprio in questo settore. Per comprendere Sinfo One sono sufficienti i numeri: 160 dipendenti, una clientela composta da 170 unità - tra pmi italiane e importanti gruppi internazionali - e 20 milioni di euro di fatturato previsti per il 2023. L'azienda fornisce soluzioni Erp, Plm e di Business intelligence, senza dimenticare le nuove frontiere dell'AI, dell'Internet of things e della Robotic process automation. "Sinfo One è un ottimo partner nell'accompagnare

le imprese nella crescita e nell'internazionalizzazione - dice Paola Pomi, Ad dell'azienda e docente all'Università Cattolica del Sacro Cuore -. Siamo in grado di fornire soluzioni mirate, pensate

per chi lavora nel settore alimentare".

IDEE VINCENTI

Sinfo One offre opzioni in grado di assicurare tracciabilità e qualità della filiera e

che permettono di rilasciare prodotti conformi agli standard di sicurezza e di qualità internazionali (come Haccp e Brc), oltre a consentire di rintracciare i lotti stessi in tempi rapidissimi anche ai

fini gestionali. "Si tratta di strumenti IT specifici, capaci di gestire tutte le fasi di lavorazione e controllo, dalla materia prima al prodotto finito - afferma Paola Pomi -. Le soluzioni posso-

tano componenti di Sales force automation da fornire agli agenti con app mobile, in modo tale da presidiare il mercato: è possibile quindi inserire ordini, incassi e clienti, oltre al tracking delle consegne, alle fatture, alla maturazione e alla liquidazione provvigionale. Inoltre, i prodotti Sinfo One descrivono le gerarchie dei vari retailer per data di validità e gestiscono i contratti e le attività promozionali: si riesce quindi a controllare in tempo reale le effettive marginalità per singolo cliente-prodotto. Infine, le soluzioni Plm (Product lifecycle management) consentono di migliorare la qualità del prodotto e i rapporti con i clienti, per i quali vengono studiati articoli in private label. Una gestione ottimizzata di ricette ed etichette è la base per sviluppare prodotti in totale sicurezza rispetto alle normative, abbattendo fino al 50% i tempi dal concept allo scaffale.



L'amministratore delegato. Sinfo One è attualmente guidata da Paola Pomi

L'Ad è Paola Pomi, docente all'Università Cattolica del Sacro Cuore

no inoltre risalire e tracciare l'intera filiera, con informazioni dal seme allo scaffale. L'obiettivo primario consiste nel comprendere i processi della supply chain e intercettare e riconoscere il valore della materia prima e del processo produttivo: il tutto al servizio della freschezza e delle qualità degli alimenti. Sul fronte delle vendite, le soluzioni Sinfo One presen-