

SINFO ONE COSTRUISCE IL FUTURO

La società festeggia i suoi primi 25 anni di attività e si interroga sui temi dell'innovazione in un convegno organizzato a Parma nella suggestiva struttura progettata da Renzo Piano

di **Raffaella Citterio**

Il 2009 è un anno particolarmente importante per **Sinfo One** (www.sinfo-one.it), perché festeggia i suoi primi 25 anni di attività. Un traguardo significativo che la società, nata nel 2007 dalla divisione Erp di Sinfo Pragma, ha voluto celebrare insieme ai propri clienti organizzando un convegno nella prestigiosa cornice dell'Auditorium Paganini di Parma, la suggestiva struttura progettata da Renzo Piano sui resti dell'antico Zuccherificio Eridania. Una festa per riflettere insieme sul futuro. Sul palco si sono succeduti il **presidente di Sinfo One, Rosolino Pomi, Livio Signorelli, industrial business development manager di Oracle Italia**, partner tecnologico di riferimento della società, **Diego Lo Giudice, technology advisor di Forrester, Marco Grazioli, senior partner di Ambrosetti, e Fabio Tamiazzo, direttore generale di Sinfo One.**

Il denominatore che ha accomunato tutti gli interventi si può sintetizzare in poche parole: bisogna sapere innovare nel segno della continuità. Oggi il mondo corre molto più in fretta che in passato, e solo accettando i cambiamenti e sperimentando nuovi modelli organizzativi è possibile restare competitivi. Non vanno mai persi di vista, però, i valori fondanti che hanno permesso alle aziende e alle persone di arrivare sin qui: capacità di costruire rapporti umani e professionali duraturi basati sul rispetto e sulla fiducia reciproci, competenza, dedizione.

Su queste direttrici Sinfo One ha deciso di costruire il proprio futuro, come ha evidenziato il convegno, dove le celebrazioni hanno ben presto lasciato spazio ai nuovi progetti. Il più interessante è sicuramente Kiwi - Knowledge Innovative Web Instruments, un nome che, non a caso, si ottiene anagrammando *wiki*, una delle parole chiave del terzo millennio - una nuova piattaforma di comunicazione basata sulle più avanzate tecnologie di Content management di Oracle che Sinfo One intende utilizzare massicciamente per migliorare ulteriormente l'interazione con tutto il proprio ecosistema di riferimento e che è alla base del nuovo sito Web della società, fortemente rivisitato, che verrà lanciato subito dopo l'estate.

La nuova piattaforma verrà parzialmente messa a disposizione dei clienti gratuitamente, per aiutarli a entrare nell'era del Web 2.0 in maniera graduale, garantendo, nel contempo, la completa salvaguardia degli investimenti effettuati in passato. Una scelta che conferma ancora una volta la capacità di Sinfo One di sapere ascoltare i propri clienti, capirne le

reali esigenze e proporre soluzioni tecnologiche idonee a dare risposte concrete a specifici bisogni (senza mai voler forzare i tempi), un *modus operandi* che sta alla base di 25 anni di successi.



Rosolino Pomi presidente di Sinfo One

