

Sinfo One

guarda al futuro con ottimismo



Paola Pomi, direttore generale di Sinfo One

La società continua a crescere allineando sempre la proposizione tecnica e consulenziale alle reali esigenze dei clienti di Raffaella Citterio

Il contenuto completo della Web Cover è disponibile su www.datamanager.it

Capacità di adattarsi ai cambiamenti allineando la propria proposta tecnologica e di consulenza alle reali esigenze di business dei clienti. È questa, in estrema sintesi, la ricetta che permette a **Sinfo One** (www.sinfo-one.it) - società che da oltre 25 anni opera nel mercato ICT proponendo soluzioni per la gestione d'impresa e fornendo consulenza direzionale, organizzativa e tecnologica, system integration e servizi di outsourcing - di continuare a crescere nonostante un contesto macroeconomico difficile, che porta molte realtà imprenditoriali ad arroccarsi sulle posizioni acquisite e a guardare con diffidenza i venti di cambiamento che scuotono l'economia europea.

«Bisogna reagire al clima di pessimismo che si respira oggi, enfatizzato anche dai mass media: sono convinta che i periodi di transizione portino con sé anche grandi opportunità», sottolinea con forza **Paola Pomi**, che nel settembre 2011 ha assunto la carica di **direttore generale di Sinfo One** dopo avervi ricoperto i ruoli di consulente applicativo su progetti Erp, team leader finance e project manager, responsabile della prevendita, dell'innovazione e dell'offering, quality assurance e vicepresidente, un percorso che le permette di avere una chiara visione delle dinamiche che governano le imprese italiane, in particolare quelle di medie dimensioni. «Anche noi - confessa -, all'inizio dello scorso anno, avevamo fatto stime abbastanza conservative sul nostro andamento, prevedendo una crescita del 4% circa. In realtà, grazie alla capacità di interpretare correttamente le esigenze dei nostri clienti e di saperli indirizzare verso soluzioni in grado realmente di aumentarne l'efficienza e la competitività, abbiamo registrato un incremento di fatturato del 6,5%, trainato dalle attività di consulenza». Una percentuale di tutto rispetto, tenuto conto che le anticipazioni del Rapporto Assinform sull'andamento del settore ICT nel 2011 parlano di una crescita media dell'1,3%, nettamente inferiore a quella registrata da Sinfo One.

La tecnologia al servizio del business

Sinfo One, quindi, riesce a portare nelle aziende italiane, in particolare nei settori food & beverage e manufacturing, soluzioni informatiche innovative grazie a un approccio metodologico e competenze organizzative e di processo che le permettono di rispondere al meglio alle esigenze di business di ogni specifico cliente, accompagnandolo in maniera proattiva nel suo percorso evolutivo senza per

questo costringerlo a rinunciare alla sua identità. «Da sempre - prosegue Pomi -, la nostra filosofia è quella di supportare i clienti nel loro percorso di crescita e sviluppo nel segno della continuità. È vero che il mondo oggi corre molto in fretta e che solo accettando i cambiamenti e sperimentando nuovi modelli organizzativi è possibile restare competitivi, ma è anche vero che non vanno mai persi di vista i valori fondanti che hanno permesso alla piccola e media impresa italiana di affermarsi, diventando un modello di riferimento per molti altri Paesi». Ma quali sono, oggi, le priorità delle Pmi? «Servire i clienti e avere una struttura organizzativa e di processi flessibile per poter reagire in tempo reale agli stimoli del mercato. Questo comporta anche il saper capire quali sono le leve tecnologiche abilitanti il business stesso. Ma per capire il mercato e intercettare in tempo reale i segnali aziendali serve fare sintesi, rendere congruente l'enorme mole di dati strutturati, permettendo in tal modo al management di prendere decisioni rapide e vincenti sempre e dovunque», risponde Pomi. Negli ultimi anni, infatti, è cresciuta l'importanza degli strumenti e delle procedure per la gestione della conoscenza, che rappresenta uno degli elementi fondamentali da cui deriva l'incremento della redditività delle imprese, come dicono i più avanzati studi sulle performance aziendali. Le soluzioni targate Sinfo One rendono più facile e meno dispendiosa la ricerca di informazioni, abbattendo le barriere spazio-temporali e facilitando la comunicazione, formale e informale, dentro e fuori l'azienda, a tutti i livelli. «La conoscenza - evidenzia Pomi - rappresenta una straordinaria fonte di vantaggio competitivo che porta benefici all'intera organizzazione e ai singoli individui che la compongono. Il patrimonio della conoscenza, gestito e governato da sistemi informativi di ultima generazione, è uno scrigno di competenze ed esperienze, di nozioni e di informazioni che possono essere trasmesse dai singoli all'intera struttura, e/o viceversa. L'azienda deve far proprie tali conoscenze, in quanto rappresentano un valore non tangibile, ma straordinariamente importante». Capitalizzando al massimo questi saperi - costituiti sia dai dati strutturati, presenti negli Erp (Si Fides, la soluzione proprietaria, e Oracle JD Edwards EnterpriseOne in primis) e negli strumenti di BI, sia dai dati non strutturati (e-mail, documenti in rete, immagini ecc. che dalle aziende spesso non vengono gestiti ma solo tramandati) - è possibile evidenziare e mettere a fattor comune le best practice, con evidenti vantaggi in termini di incremento della produttività, dell'efficienza e della crescita professionale di tutte le risorse. Il fatto che la tecnologia abbia superato le barriere fisiche dell'azienda (ormai, infatti, si parla di azienda estesa), rende indispensabile anche incrementare la collaborazione lungo tutta la filiera d'appartenenza grazie a soluzioni e tecnologie basate sui paradigmi del Web 2.0, vale a dire Unified Communication & Collaboration, Enterprise Content Management, Social Networking..., senza dimenticare la Mobility, fenomeno che ormai sta entrando prepotentemente nel mondo enterpri-

Dato che la tecnologia ha superato le barriere fisiche dell'azienda, è indispensabile incrementare la collaborazione lungo tutta la filiera grazie a soluzioni e tecnologie basate sui paradigmi del Web 2.0

se e che richiede una capacità di analisi e sintesi ancora maggiore, visto che su smartphone e tablet devono arrivare, al momento giusto, solo le informazioni che servono.

Vantaggi concreti

Un valido esempio dei benefici che i sistemi informativi di nuova generazione portano all'interno delle aziende è rappresentato dal tema della compliance, i cui processi molto spesso sono stati automatizzati poco e male, anche se le normative nazionali e internazionali relative alla qualità, alla sicurezza e alla salvaguardia dell'ambiente richiedono alle aziende un'attenzione sempre maggiore. «Anche in questo contesto - assicura Pomi - il nostro approccio è quello di facilitatori nell'introduzione in azienda di uno strumento che deve esser volto a supportare l'organizzazione tramite work flow, a condividere le informazioni e a veicolare knowledge sharing, a velocizzare e snellire i processi tramite la disponibilità e la fruizione delle informazioni non strutturate in tempo reale e tramite accesso da qualunque tipo di device connettibile alla rete». Come tecnologia abilitante per queste tematiche Sinfo One ha scelto il content di Oracle, ma il valore di Si Qu@lità (soluzione Sinfo One basata sul content Oracle) non è solo l'utilizzo di uno strumento evoluto, ma la conoscenza del mercato e delle esigenze dei clienti e la presenza nella soluzione di best practices che consentono ai clienti di ottenere risultati in tempi brevi senza doversi affrontare alle complessità tecnologiche. L'introduzione di

un sistema specifico e con tempi di implementazione veloci come Si Qu@lità può fare la differenza soprattutto in un momento in cui domina l'incertezza e la propensione agli investimenti è bassa. Per questo Sinfo One continua a investire anche su un tema cruciale come quello della formazione, non solo delle proprie risorse interne, costantemente impegnate a seguire da vicino gli sviluppi tecnologici, ma

anche del mercato. Ogni anno, infatti, organizza e sponsorizza numerosi incontri e seminari tesi a illustrare i benefici reali che le tecnologie di ultima generazione, dimensionate correttamente, possono portare nelle aziende. **DM**