

Cresce il business e Beretta aggiorna l'It con Sinfo One

Per supportare la crescita e l'internazionalizzazione il Gruppo, che opera nel settore dei salumi, installa un Erp totalmente su tecnologia Web



Il Salumificio Fratelli Beretta (www.berettafood.com) nasce nel 1812 come impresa artigianale e in breve tempo diventa azienda leader nel mercato dei salumi. Oggi è uno dei gruppi più importanti del settore alimentare con 510 milioni di euro di fatturato, 1.047 dipendenti e 130 agenti di vendita. Si colloca al 3° posto nel mercato italiano dei salumi e al 1° posto in quello dei salumi a libero servizio nella moderna distribuzione, con una quota di mercato del 17,6%. Alla sede centrale di Trezzo sull'Adda, dove si trovano la direzione e il magazzino centrale, si affiancano 16 stabilimenti specializzati per unità produttiva. L'azienda ha, inoltre, due stabilimenti in America, uno in California l'altro nel New Jersey, specializzati nella produzione di "salumi all'italiana" e utilizzati come base logistica per le esportazioni nel Nord America. Infine è da pochi anni attiva una joint venture con Jurun, leader della salumeria cinese, con sito produttivo a Nanchino.

La storia di quest'azienda è quindi carat-

terizzata da una crescita costante, con un progressivo ampliamento del business e sviluppo sul mercato internazionale. Crescita che deve necessariamente essere accompagnata e sostenuta da un adeguato supporto tecnologico. Per questo nel 2008 il Gruppo Beretta ha sentito l'esigenza di effettuare un aggiornamento della piattaforma Erp. Il progetto di aggiornamento, per il quale l'azienda si è avvalsa del supporto di **Sinfo One** (www.sinfo-one.it), è stato sviluppato nel corso del 2008, con go live dell'ultima società del Gruppo a febbraio 2009.

ERP UPGRADE: ESIGENZE E OBIETTIVI

«I livelli di crescita sempre più consistenti e l'espansione sul mercato internazionale – afferma **Tarcisio Zacchetti, direttore sistemi informativi del Gruppo Beretta** – hanno fatto emergere la necessità di adeguare il sistema Erp a una tecnologia Web compliant affinché divenisse un valido supporto alla crescita dell'azienda. Il progetto di upgrade ha avuto come obiettivi: l'armonizzazione e la condivisione dei sistemi, la riduzione delle personalizzazioni per arrivare a utilizzare una soluzione il più possibile standard e la revisione di alcuni processi aziendali per adeguarli alle nuove esigenze di business».

«L'azienda – spiega Zacchetti – utilizzava il sistema Erp JDEdwards dal 1995 con la versione World Software basata su tecnologia IBM-AS400: con il progetto di upgrade, il Gruppo Beretta è passato a utilizzare la versione JDEdwards Enterprise One con database Oracle e totalmente su tecnologia

Web». «Il passaggio a una tecnologia Web compliant ha permesso al Gruppo Beretta di muoversi da un Erp tradizionale a uno esteso – continua Zacchetti – dove è possibile integrare, oltre alle funzioni tipiche di impresa, tutta la filiera, e quindi poter gestire una rete del valore dinamicamente equilibrata attraverso l'ottimizzazione e l'analisi periodica delle transazioni». In quest'ottica, contestualmente al progetto di upgrade, sono stati implementati il modulo di gestione dei contratti e premi di fine anno e la Business intelligence, completamente integrati con JDEdwards Enterprise One.

IL COINVOLGIMENTO DI SINFO ONE

«Il passaggio a una nuova versione dell'Erp ha un impatto a 360 gradi sull'organizzazione e richiede il giusto mix tra aspetti tecnologici (sempre presenti) e quelli di business e organizzativi – conclude Zacchetti –. Il percorso di progetto non è stato semplice e non sono mancate le difficoltà, ma siamo riusciti a ottenere risultati positivi, sia in ambito tecnologico sia in quello organizzativo, e a trasformare il progetto in un'opportunità per tutto il Gruppo. Per ottenere questi risultati abbiamo coinvolto Sinfo One, un partner con core competenze sul prodotto, conoscenza del nostro mercato di riferimento e comprensione delle dinamiche. Un partner che, grazie anche alla nostra collaborazione, è stato in grado di disegnare il giusto percorso con una metodologia che affronta gli aspetti tecnologici, di business e organizzativi, evidenziandone e quantificandone i benefici».

DM

«Il percorso di progetto non è stato semplice e non sono mancate le difficoltà, ma siamo riusciti a ottenere risultati positivi, sia in ambito tecnologico sia in quello organizzativo»