

MOLINO GRASSI-SINFO ONE

una collaborazione che si rinnova nel tempo

L'innovazione e la qualità sono da sempre elementi portanti delle scelte strategiche di Molino Grassi, azienda del settore molitorio che trasforma circa 130.000 tonnellate di cereali l'anno su due impianti produttivi nel parmense. Da anni Molino Grassi ha fatto propria una filosofia di rapporto collaborativo con il mondo agricolo, diventando punto di riferimento per la sperimentazione di nuove tipologie di prodotto: i grani antichi e il Kronos® e le linee biologica, Baby Food e per l'alta ristorazione. Il sistema qualità, oltre alle certificazioni ISO 9000 e ISO 22000, ha ottenuto le certificazioni IFS (International Food Standard) e BRC (Global Standard for Food Safety). "Quando abbiamo deciso di dotarci di un nuovo sistema informativo – afferma **Silvio Grassi, amministratore delegato di Molino Grassi** –, le soluzioni gestionali fino allora utilizzate mostravano sia insufficienze tecnologiche sia limiti funzionali. Nonostante una conclamata abitudine al loro utilizzo da parte degli utenti, era giunto il momento di sostenere la crescita dell'azienda con soluzioni che ci consentissero di snellire processi eccessivamente burocratici e di estendere la copertura informatica a tutte le aree aziendali, permettendo così la condivisione di tutte le informazioni e la riduzione dei volumi di documenti cartacei in circolazione". Nella fase di software selection, la filosofia seguita da Molino Grassi è stata quella di non concentrarsi solo sulla ricerca di un sistema informativo affidabile, ma anche di un partner con cui condividere obiettivi e risultati in una logica di lungo periodo.

"Cercavamo un partner che affiancasse alle competenze di business consulting – spiega Silvio Grassi – una buona conoscenza del nostro settore e la capacità di fornire un supporto costante nel tempo, in linea con l'evoluzione dell'azienda. La professionalità dei consulenti Sinfo



Da sinistra verso destra: Silvio Grassi, ad, Massimo Grassi, responsabile commerciale, Gianni Grassi, presidente e Andrea Grassi, responsabile di produzione

One e le competenze dimostrate sono stati determinanti per la scelta finale della loro piattaforma Erp, studiata ad hoc per le aziende del food: **Si Fides Alimentare**". L'incontro con un partner come Sinfo One ha consentito a Molino Grassi di avviare un programma di cambiamento che si è spinto ben oltre le premesse iniziali. Dopo una prima fase di assessment sui processi e sulle aree aziendali già informatizzate è stato impostato e condotto un progetto per la razionalizzazione e l'integrazione di tutte le aree. Tutto è stato compiuto in meno di quattro mesi. "I consulenti Sinfo One – precisa Grassi – hanno saputo rispettare i tempi di progetto stabiliti e soddisfare i requisiti funzionali indicati. Ci hanno inoltre sorpresi con un go-live senza blocchi alla operatività aziendale".

LA PARTNERSHIP FRA LE DUE AZIENDE EMILIANE SI FONDA SULLE BASI DI CONDIVISIONE DEGLI OBIETTIVI IN UNA LOGICA DI LUNGO PERIODO

Il sistema Si Fides Alimentare è entrato in produzione con significativi consensi da parte degli utenti e del management di Molino Grassi. "I benefici derivanti dall'utilizzo di Si Fides – prosegue l'ad – sono stati evidenti fin dai primi mesi: snellimento dei processi, rapida disponibilità di informazioni affidabili, controllo della qualità di prodotto e, soprattutto, assistenza qualificata da parte dei consulenti Sinfo One". Al progetto iniziale è seguito quello di integrazione del modulo Web di sales force automation di Si Fides, uno strumento che ha reso immediatamente più semplice la comunicazione tra la rete di agenti e la sede centrale e ha ridotto la possibilità di errori nella gestione del processo di vendita, permettendo di responsabilizzare maggiormente i nostri agenti, delegando loro, in piena sicurezza, una serie di controlli formali, prima gestiti dalla sede centrale. "Il progetto più recente che abbiamo completato con Sinfo One – conclude Silvio Grassi – è quello di Business Intelligence (go-live 2011). L'esigenza era quella di effettuare velocemente analisi su dati affidabili con una serie di indicatori correlati al business aziendale. Sinfo One ci ha messo a disposizione degli acceleratori di progetto, frutto della loro esperienza e delle best practice, che ci hanno permesso di avviare la soluzione di BI in tempi brevissimi: solo poche settimane".