

Sinfo One Fatturato raddoppiato in 7 anni, 18 nuove assunzioni nel 2019

La società traccia il bilancio di questo anno. Il 30% del business è su aziende estere

■ Diciotto nuove assunzioni in un solo anno e il raddoppio del volume d'affari negli ultimi sette. Bastano pochi dati per illustrare la crescita di Sinfo One, l'azienda parmigiana che si occupa di consulenza e realizzazione di sistemi gestionali per le aziende. In un incontro all'Ape Museo è stato tracciato un bilancio dell'anno che si sta chiudendo con lo sguardo rivolto verso i progetti del 2020. «È un appuntamento fisso -

spiega l'ad Paola Pomi - in cui tutti i team dell'azienda espongono riflessioni sull'attività svolta durante l'anno nel campo dell'innovazione tecnologica, della consulenza, dell'ascolto del cliente e del lavoro in sinergia con i singoli clienti». La crescita di Sinfo One negli ultimi anni è stata costante e attualmente l'azienda conta oltre 150 dipendenti. «Quest'anno abbiamo assunto 18 persone, il 60% sono giovani che arrivano dal-



SINFO ONE L'intervento dell'ad Paola Pomi.

l'Università e il restante 40% figure di grande esperienza attive nel mercato della consulenza». «Negli ultimi sette anni abbia-

mo raddoppiato il volume del fatturato, aprendoci ai mercati esteri - aggiunge -. Attualmente il 30% del fatturato è sviluppato su aziende estere

in paesi come Germania, Emirati, Canada e Australia». Nel 2020 si prevede un incremento del fatturato e delle risorse, oltre a prevedere nuove soluzioni per supportare le esigenze dei clienti. Sinfo One è inoltre arrivata tra le cinque aziende finaliste del premio per il passaggio generazione «Di padre in figlio», promosso da Cerif (Centro di ricerca sulle imprese di famiglia dell'Università Cattolica). Negli ultimi sette anni infatti è stato intrapreso un percorso che ha portato Paola Pomi ed affiancare il presidente Rosolino Pomi.

L.M.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

GAZZETTA DI PARMA | 14 DICEMBRE 2019 | 7

Il consumo di carne. La Popolare di Bari, oversoldato da Berlusconi

Fiere di Parma Con Pitti Immagine nasce il nuovo salone «Flavor»

Sinfo One Fatturato raddoppiato in 7 anni, 18 nuove assunzioni nel 2019

WELFARE AZIENDALE ALLA LPS UNA POLIZZA PER GRAVI SINISTRI NON SOLO AL LAVORO

CEIP

Indicatore	2018	2019
Indice di crescita	100	105
Indice di redditività	100	110
Indice di efficienza	100	115
Indice di sostenibilità	100	120