

Sinfo One Tönnies e Fai I nuovi azionisti di minoranza

Ingresso nel capitale per accelerare lo sviluppo. Il timone resta alla famiglia Pomi

■ Sinfo One, leader nella progettazione e sviluppo di sistemi informatici innovativi, fino ad oggi azienda familiare, si consolida con l'ingresso di due nuovi azionisti di minoranza, Tönnies e il Fondo Agroalimentare Italiano I. Obiettivo: velocizzare e confermare il processo di crescita su mercati internazionali già in corso.

La famiglia Pomi rimane detentrica del governo dell'azienda con Rosolino presidente, Paola amministratore delegato, Patrizia consigliere. Fondata nel 1984 a Parma, Sinfo One è costantemente cresciuta negli anni affermandosi tra i leader nell'ambito della System Integration in Italia e, dal 2013, anche al-



SINFO ONE Da sinistra, Rosolino, Patrizia e Paola Pomi.

l'estero. Con un volume d'affari di circa 17,5 milioni, esporta le proprie competenze e il suo Erp proprietario (Si Fides) in tutto il mondo, e ha al proprio attivo importanti progetti per multinazionali nei principali paesi europei (Germania, UK, Francia, Spagna, ecc.) e extraeuropei (USA, Canada, ecc.). Dal 2016 Sinfo One fa parte della joint venture Redfaire International che riunisce i più importanti partner di consulenza

Oracle nel mondo.

«Questa operazione permetterà di partecipare attivamente al processo di consolidamento del settore, come azienda aggregante, allargando l'offerta commerciale, puntando alcuni segmenti specifici - spiega una nota della società - ma anche di mantenere e rinforzare la leadership, creando sinergie commerciali, anche con gli azionisti. «Sinfo One è rafforzata dall'ingresso dei nostri par-

tner - dice l'ad Paola Pomi - specialisti dei settori di nostra pertinenza, ed è ancora più motivata, in un mercato sempre più competitivo, per affrontare nuove sfide nazionali ed internazionali».

«Tönnies è leader nell'innovazione del settore carni - sottolinea l'ad Christian Kreuter - e ritiene che, nelle sfide di ottimizzazione dei processi e razionalizzazione dei costi nonché nello sviluppo dei nuovi mercati, le tecnologie siano una leva indispensabile. Riteniamo Sinfo One il partner tecnologico strategico per il raggiungimento degli obiettivi di crescita e innovazione».

«Il nostro fondo, specializzato nel settore agroalimentare, - spiega Francesco Orazi, responsabile di FAI I - aiuta aziende innovative a crescere e Sinfo One, ha una leadership indiscussa su questo mercato».

r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

