



Link: <https://www.foodweb.it/2018/09/sinfo-one-incontra-aziende-food-beverage/>

22 Settembre 2018



Sinfo One incontra le aziende del Food & Beverage

In programma il 14 novembre a Parma il convegno dal titolo: “Digital trasformazione: Le opportunità della quarta rivoluzione industriale: casi concreti ed esperienze di aziende del settore food”.

La ‘**digital transformation**’ è un vento che ha investito trasversalmente le aziende di tutti i settori, compreso il **Food & Beverage**. La caratteristica della quarta rivoluzione industriale è la velocità e servono competenze sempre più qualificate per governare il cambiamento e contribuire alla crescita di business. **Il prossimo 14 novembre a Parma, presso l’hotel NH in viale Paolo Borsellino, Sinfo One rinnova il suo tradizionale appuntamento con gli operatori del Food & Beverage per parlare di innovazione e di come la tecnologia può fare da volano all’innovazione.** Ma questa volta con un focus particolare sulle competenze necessarie per farla decollare in azienda. Se infatti è ormai acquisito che **l’innovazione** sia un fattore imprescindibile per la crescita e che la **tecnologia** sia la leva che l’abilita, non è spesso altrettanto chiaro il come.

SINFO ONE E LE TECNOLOGIE 4.0

Le tecnologie 4.0 possono e devono contribuire ad incrementare l’efficienza, velocizzare la capacità decisionale e abilitare la creazione di nuovi prodotti e servizi. In uno scenario all’interno del quale i dati sono il ‘nuovo petrolio’, disporre soluzioni ERP, BI, EPM e sviluppare progetti di Product Lifecycle Management diventa essenziale per dare continuità a business che hanno sempre più la caratteristica di essere ‘disruptive’. Ma le tecnologie da sole non sono sufficienti: la competenza è la chiave per trasformare le nuove opportunità offerte dalla tecnologia in un potente strumento per la crescita del business. Cosa possono fare le imprese del Food&Beverage per assicurarsi le giuste competenze? Aggregare tecnologie abilitanti con il supporto di partner in grado di affiancarle in un percorso di innovazione intelligente.

GLI OBIETTIVI DELL’INCONTRO

L’evento sarà un’occasione:

- **per capire come e con quali competenze fare decollare l’impresa 4.0;**
- **per analizzare casi di successo di aziende, italiane e non, che hanno saputo cavalcare il “vento” della digital transformation;**
- **per capire i trend tecnologici e come impatteranno il settore Food&Beverage nei prossimi anni.**

L'evento aprirà con un intervento di **Marco Taisch** – **Professore ordinario di Advanced & Sustainable Manufacturing presso il Politecnico di Milano**, impegnato nello studio dei trend tecnologici per la **Commissione Europea**, membro del board di **European Factory of the Future Research Association**(EFFRA), nonché **Scientific Chairman del World Manufacturing Forum** – che approfondirà gli elementi disruptive della trasformazione digitale, i fattori abilitanti per la competitività e le nuove competenze e nuovi ruoli nell'industria.