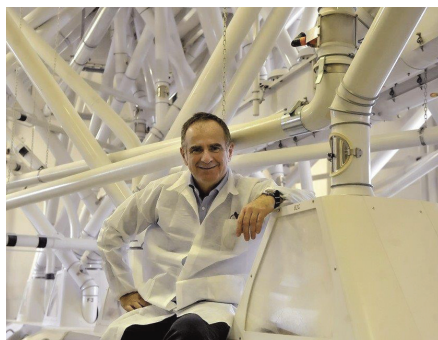


Molino Grassi, qualità totale con Sinfo One

L'azienda molitoria emiliana, una delle prime a livello nazionale e con ottimi risultati anche all'estero, ha scelto la piattaforma ERP di Sinfo One per realizzare i propri obiettivi di crescita



La storia dell'azienda offre alcuni spunti importanti che ne fanno uno dei campioni del *Made in Italy* nel mondo. Fondata nel 1934 dalla famiglia Grassi, la cui quarta generazione la controlla ancora oggi, **Molino Grassi** (www.molinograssi.it) rappresenta un punto di riferimento a livello internazionale per la produzione di farine e semole di alta qualità. Uno dei punti di forza di Molino Grassi è sicuramente l'impiego mirato della tecnologia in tutte le fasi della vita aziendale, che le hanno consentito di fare le scelte giuste al momento giusto. In particolare, l'adozione della piattaforma ERP **Si Fides Food & Beverage di Sinfo One** (www.sinfo-one.it), che ha dato all'azienda gli strumenti per sviluppare un business di successo e in continua crescita. Ne abbiamo discusso con **Silvio Grassi, amministratore delegato di Molino Grassi**.

«Trasformiamo un'unica materia prima, il grano, in farine e semole, che diventano l'ingrediente principale per la produzione

di pasta e prodotti da forno. Dagli anni 90, produciamo anche i prodotti biologici e il "baby food", un mondo che di solito anticipa le tendenze generali legate alla sicurezza alimentare. Oggi, esportiamo circa il 30% della nostra produzione, con una presenza attiva in vari paesi del mondo, tra cui gli USA. A New York abbiamo un negozio con annessa pizzeria». In totale, Molino Grassi è presente in 30 paesi, che includono Asia, Medio Oriente, Brasile, Canada e Russia anche grazie all'offerta dedicata al mercato Horeca. «Oggi, siamo la terza realtà italiana del settore per capacità di esportazione e la settima per volumi di vendita, con un fatturato intorno ai 70 milioni di euro».

L'INNOVAZIONE PER LA QUALITÀ

Il rapporto con Sinfo One, iniziato una ventina d'anni fa, si è sviluppato negli anni e prosegue con soddisfazione reciproca.

La partnership ha permesso a Molino Grassi di avviare un programma di trasformazione che si è spinto ben oltre le premesse iniziali. Dal 2011, dopo l'ottimizzazione di tutti i processi produttivi, e la successiva implementazione di soluzioni di business intelligence, l'azienda ha integrato il sistema ERP per accelerare i processi di controllo qualità e tracciabilità in tutte le fasi del rapporto di filiera con i fornitori, dalla contrattualistica allo stoccaggio, passando per la trasmissione degli ordini in modalità *mobile* e la logistica. La rapidità con cui oggi si ottengono informazioni puntuali e affidabili permette a Molino Gras-

si di costruire percorsi innovativi e implementare un modello di business guidato da processi all'avanguardia. «Con Sinfo One ci siamo focalizzati nella risoluzione di criticità legate agli aspetti più operativi del gestionale – prosegue Grassi – e grazie a questo sforzo congiunto oggi abbiamo una visione a 360 gradi sui processi».

«La tracciabilità, interna ed esterna, è fondamentale per una realtà come la nostra, soprattutto per le produzioni legate ai prodotti biologici. Con Sinfo One abbiamo realizzato una gestione veloce e condivisa dei documenti e con l'archiviazione ottica abbiamo migliorato e semplificato il controllo qualità – su materie prime e prodotti finiti – che effettuiamo nel nostro laboratorio».

UNA PARTNERSHIP DI SUCCESSO

Oggi, l'azienda dispone di un complesso industriale all'avanguardia e la produzione biologica è tra i mercati di punta. In cantiere per il prossimo futuro, Molino Grassi ha la realizzazione di un magazzino automatizzato, previsto entro l'anno prossimo e una revisione totale dei processi documentali interni. Sinfo One ci accompagnerà in queste fasi, aiutandoci a migliorare anche la relazione con alcune tipologie di clienti. Sinfo One è un'azienda "familiare" con una cultura d'impresa da public company, proprio come Molino Grassi. La continuità generazionale, unita alla soddisfazione su come ci hanno seguiti fin qui, ci conforta e ci rende fiduciosi sul futuro del nostro rapporto».

DM

Controllo qualità e tracciabilità in tutte le fasi del rapporto con i fornitori, dalla contrattualistica allo stoccaggio, passando per gli ordini in mobilità e la logistica